

ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE



CREACIÓ I APROVACIÓ DEL DOCUMENT

28 de juny de 2023

Finançat per



Índex

1. ESTRATÈGIA DIGITAL

1.1. INTRODUCCIÓ	2
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)	2
Context: Dades bàsiques del centre	2
Recursos	3
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	3
Procés d'elaboració	4
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre	4
1.2. DIAGNOSI	4
Eines utilitzades en la diagnosi	4
Aspectes destacats de la diagnosi	5
1.3. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE	5
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	5
1.4. OBJECTIUS	6
1.5. ACTIVITATS A DESENVOLUPAR	7
1.6. PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	8
1.7. AVALUACIÓ	11

2. CULTURA DIGITAL

(En construcció)

1. ESTRATÈGIA DIGITAL

1.1. INTRODUCCIÓ

L'estratègia digital de centre (EDC) defineix i concreta les línies d'actuació d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital. Per aconseguir aquesta competència digital, l'EDC comprèn tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius, els quals s'han de veure necessàriament implicats i, si escau, transformats, des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua.

Els objectius de l'EDC es poden agrupar en cinc àmbits, que tenen com a fita el màxim assoliment de la competència digital de l'alumnat, del professorat i del centre:

- Assoliment de la competència digital.
- Planificació estratègica i organització.
- Metodologies didàctiques i innovació.
- Inclusió digital i de gènere.
- Seguretat i protecció de dades.

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

Per a la publicació de l'Estratègia Digital de Centre hem triat l'eina Google-Sites que publiquem amb l'URL: <https://sites.google.com/xtec.cat/edc-escolagaia>

Context: Dades bàsiques del centre

L'Escola Gaia està ubicada al barri de la Sagrada Família del districte de l'Eixample de Barcelona. Actualment, està instal·lada en una edificació feta de mòduls prefabricats. Som una escola de recent creació i en creixement. Aquest creixement de l'Escola i l'arribada cada curs de nou alumnat ens orienten per continuar perfilant la tipologia de famílies que aniran formant part de la nostra comunitat educativa. El nostre entorn és ric en recursos i equipaments. L'escola es troba molt a prop de la Plaça de les Glòries, a la vora de la Biblioteca Municipal i del Museu del Disseny. Com a part de la comunitat en què ens inscrivim, participem activament de les propostes que s'hi puguin desenvolupar, complint així l'objectiu d'acostar els infants i el seu

entorn proper. També hi ha altres escoles al voltant, fet que ens permet potenciar el treball en Xarxa per compartir i aprendre junts.

Recursos

En ser una escola en creixement, la infraestructura es va desenvolupant i adaptant a les particularitats del centre.

Disposem de serveis d'impressió en xarxa. La xarxa cablejada estructurada és "transformada" i inclou cobertura de wifi. L'accés a Internet és proveït pel Departament d'Educació.

Tenim contractat domini propi (escolagaia.cat) i a través d'ell accedim a una web de centre de disseny propi (no Nodes).

Indicació dels espais físics i virtuals per a l'aprenentatge, infraestructura de xarxa i connectivitat, gestió de dispositius digitals, política d'ús acceptable i protocol de suport tècnic.

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

Si bé el nostre professorat és capaç de fer servir recursos digitals, i de fet, s'empren a les aules recursos digitals quan es considera oportú, donades les edats de l'alumnat actualment escolaritzat, es fa un ús limitat, en el sentit d'especialment controlat i justificat, de dispositius digitals. Treballem competències digitals "desendollades" i, en anar creixent, contemplem un major ús de les tecnologies digitals, amb maquinari.

L'escola s'organitza mitjançant ambients d'aprenentatge amb propostes pensades per experimentar, descobrir i despertar l'interès dels nens i les nenes, tenint en compte les diferents maneres d'aprendre (propostes manipulatives, sensorials, artístiques...). Els infants poden accedir de manera autònoma, respectant els ritmes i interessos individuals.

En el dia a dia, el creixement personal de l'infant, es nodreix també de les estones que es comparteixen en grup afavorint sempre un clima relaxat, acollidor i segur.

Acompanyem els infants des del respecte i amb una mirada amorosa, fent valdre la seva llibertat en la manera de fer, i establint al mateix temps els límits necessaris per a sentir-se protegits. Considerem que així generem l'entorn adequat per a poder accedir a un aprenentatge significatiu.

Procés d'elaboració

La nostra comissió d'estratègia digital del centre és reduïda en ser el claustre docent també petit encara. Això ha fet que els membres anessin molt carregats de feines i ha dificultat l'avenç més àgil en el disseny i desenvolupament de l'EDC. Per altra banda, la realització de la FIC ha contribuït a generar debat i acords que ens han ajudat en l'elaboració de l'EDC.

No s'ha pogut recaptar la participació de les famílies, ni, per edat, la de l'alumnat.

El fet de treballar en una comissió d'estratègia digital de centre petita, en un claustre petit, en un centre en creixement, no ens ha permès de fer una feina significativa en l'àmbit de la cultura digital de centre, apartat que resta ocult a la publicació de l'EDC. Estem processant els documents de centre i els procediments ja establerts per anar organitzant-los i publicant-los en l'apartat de cultura digital de centre, continuarem treballant-hi els cursos vinents. Anirem publicant tot el que té a veure amb aspectes digitals del centre en aquest lloc que serà central i de referència per a tota la comunitat educativa, fàcil d'accedir i d'utilitzar. Segons anem completant parts, anirem obrint a la publicació.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia digital de centre afecta aspectes de les Normes d'Organització i Funcionament del Centre (NOFC), la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC). En aquest sentit, s'han produït, i s'aniran produint, els canvis oportuns en aquests documents, canvis que sotmetrem a l'aprovació del Consell Escolar o s'hi informarà segons sigui normatiu.

1.2. DIAGNOSI

Abans de començar una estratègia de millora continuada, cal que determinem l'estat dels aspectes o del camp en què volem actuar o millorar.

Eines utilitzades en la diagnosi

Per a la diagnosi hem fet servir

- les enquestes *Selfie* i *Selfie for teachers* de la Comissió Europea,
- l'anàlisi de canals informals de comunicació que esdevenen al centre,

- el debat i la coordinació entre equip de gestió, coordinació digital i mentor digital, i
- la formació interna de centre (FIC) amb relació a la competència digital, amb el consegüent debat al voltant de com anar introduint les eines digitals.

Aspectes destacats de la diagnosi

Ha estat un procés complicat, tant la tria de les eines com la seva interpretació, fins que entendre el què, com i per a què, ha fet entenedor tot el conjunt. La situació de creixement del centre tampoc no ha ajudat. El coneixement de la dinàmica de l'elaboració de la part estratègica de l'EDC, ens permetrà una millor planificació de la diagnosi per al pròxim cicle. Malgrat tot, vistes les conclusions estretes, considerem que ha estat una diagnosi correcta i molt vinculada a la situació del centre.

1.3. ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

L'anàlisi dels resultats de les diferents eines l'hem fet per diferents mètodes.

L'anàlisi dels resultats de les enquestes *Selfie* i *Selfie for teachers* és bastant guiat i hi ha força indicacions disponibles, per analitzar altres eines hem hagut de debatre i posar en comú les observacions.

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

Les eines de diagnosi ens han permès extreure punts forts i febles, entre d'altres, els més evidents:

- Claustre competent per tal d'afrontar els reptes amb relació a la incorporació de les eines digitals on l'equip sap fer servir les eines i equipaments amb la coneixença i gestió del sistema d'incidències de la Generalitat (PAUTIC).
- Hi ha desplegat un sistema de comunicació intern i amb les famílies a través de la plataforma Google Workspace amb el domini @escolagaia.cat.
- Cal més equipament per a dur a terme la incorporació de les eines digitals a les propostes d'ambient.

- Cal concretar, definir i programar l'assoliment de la competència digital de l'alumnat (CDA) a través de les diferents etapes i cicles.

Hem sintetitzat i seleccionat els punts d'interès relacionats en petits àmbits d'actuació, alguns per concentrar febleses, però molts, com déiem, pel fet de ser un centre en creixement. Com a punts forts es pot remarcar la preparació i compromís del claustre docent, si bé, amb la volatilitat de les plantilles als centres públics, són punts que hem de curar i veure com mantenir.

La relació d'aquests aspectes sobre els quals s'han redactat objectius és:

- Exploració del currículum digital (i el no estrictament digital).
- Mecanismes d'avaluació de les competències digitals de l'alumnat.
- Competències digitals docents.
- Ús de les eines tecnològiques als ambients.
- Seguretat i ètica en l'ús de les tecnologies.
- Creació de continguts versus consum de continguts.

1.4. OBJECTIUS

Els aspectes anteriors han donat lloc a enunciats d'objectius que hem sotmès a un procés de priorització per triar-ne només quatre, per fer el procés abastable en un temps raonable.

Com que el centre està en creixement i les estructures seran variables, no proposem responsables per a objectius i activitats ja d'entrada, sinó que s'aniran distribuint cada curs de forma flexible i evolutiva.

Objectiu 1 (2022-2026) - Definir/**programar** objectius i criteris d'avaluació per al desenvolupament de la **competència digital** de l'alumnat (CDA) a través de les diferents etapes i cicles.

Objectiu 2 (2022-2026) - Definir/**programar** les activitats per **afavorir l'assoliment de la CDA** a través de les diferents etapes i cicles.

Objectiu 3 (2022-2026) - Concretar i compartir la **cultura i l'estratègia digital** de centre.

Objectiu 4 (2022-2026) - Afavorir la **formació de les docents** en Competència Digital Docent (CDD) per facilitar la integració a l'aula de les eines digitals disponibles i de les reflexions relacionades.

Objectiu 5 (2022-2026) - **Elaborar i completar** els documents en relació amb la cultura digital de centre.

Objectiu 6 (2022-2026) - **Acollir i acompanyar** a la comunitat educativa en la competència digital.

1.5. ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

Objectiu 1 (2022-2026) - Definir/programar objectius i criteris d'avaluació per al desenvolupament de la competència digital de l'alumnat (CDA) a través de les diferents etapes i cicles.

- Activitats:
 - Definició dels objectius i els criteris específics de cada etapa (a partir de les indicacions del currículum).
 - Seqüenciació dels criteris d'avaluació per desenvolupar la CDA (elaborar indicadors).
 - Concreció del desplegament de l'avaluació amb la incorporació d'autoavaluació i coavaluació.
 - Establiment d'instruments i recursos per a l'avaluació digital de l'alumnat.

Objectiu 2 (2022-2026) - Definir/programar les activitats per afavorir l'assoliment de la CDA a través de les diferents etapes i cicles.

- Activitats:
 - Programació d'activitats digitals a tots els nivells.
 - Creació de materials i d'un banc de recursos per a la millora digital.

Objectiu 3 (2022-2026) - Concretar i compartir la cultura i l'estratègia digital de centre.

- Activitats:

- Consolidació de la comissió digital de centre.
- Definició, compartició i revisió, de forma periòdica, la cultura i estratègia de centre en relació amb els principis del projecte educatiu.

Objectiu 4 (2022-2026) - Afavorir la formació de les docents en Competència Digital Docent (CDD) per facilitar la integració a l'aula de les eines digitals disponibles i de les reflexions relacionades.

- Activitats:
 - Formació inicial en l'àmbit digital per al claustre.
 - Debat i detecció per la concreció i reflexió del claustre de les necessitats digitals de les i els docents del centre, cercar la formació pertinent i dur-la a terme; ja sigui una formació del conjunt del claustre o de les persones implicades en el procés particular.

Objectiu 5 (2022-2026) - Elaborar i completar els documents en relació amb la cultura digital de centre.

- Activitats:
 - Debat per trobar un consens per a la línia de cultura digital de centre a partir de trobades amb representants de tots els nivells i redacció dels documents pertinents en línia amb els principis del PEC.

Objectiu 6 (2022-2026): Acol·lir i acompanyar a la comunitat educativa en la competència digital.

- Activitats:
 - Revisar cada any els canals de comunicació digital al centre: sector de famílies i docents (web i correus electrònics) garantint la comunicació.
 - Disseny de l'acollida de la comunitat educativa en la competència digital al centre: sector de famílies, alumnat i docents.
 - Redacció de l'ús de dispositius al centre en les NOFC.

1.7. PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

La graella facilita una flexibilitat per trimestres, però, inicialment, l'hem planificat per anys.

Les activitats es programen en temps extensos, per augmentar la flexibilitat. La comissió d'estratègia digital de centre vol prevenir que la dinàmica i complexitat de la situació i evolució del centre faci que decaigui la implementació d'aquesta part estratègica de l'EDC.

Objectiu o activitat		22-23			23-24			24-25			25-26		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Objectiu 1	Definir/programar objectius i criteris d'avaluació per al desenvolupament de la competència digital de l'alumnat (CDA) a través de les diferents etapes i cicles.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 1.1	Definició dels objectius i els criteris específics de cada etapa (a partir de les indicacions del currículum).	x	x	x	x	x	x						
Activitat 1.2	Seqüenciació dels criteris d'avaluació per desenvolupar la CDA (elaborar indicadors).	x	x	x	x	x	x						
Activitat 1.3	Concreció del desplegament de l'avaluació amb la incorporació d'autoavaluació i coavaluació.							x	x	x	x	x	x
Activitat 1.4	Establiment d'instruments i recursos per a l'avaluació digital de l'alumnat.							x	x	x	x	x	x
Objectiu 2	Objectiu 2 (2022-2026) - Definir/programar les activitats per afavorir l'assoliment de la CDA a través de les diferents etapes i cicles.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 2.1	Programació d'activitats digitals a tots els nivells.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 2.2	Creació de materials i d'un banc de recursos per a la millora digital.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Objectiu 3	Objectiu 3 (2022-2026) - Concretar i compartir la cultura i l'estratègia digital de centre.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 3.1	Consolidació de la comissió digital de centre.				x	x	x						

Objectiu o activitat		22-23			23-24			24-25			25-26		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Activitat 3.2	Definició, compartició i revisió, de forma periòdica, la cultura i estratègia de centre en relació amb els principis del projecte educatiu.				x	x	x						
					x	x	x	x	x	x	x	x	x
					x	x	x	x	x	x	x	x	x
Objectiu 4	Objectiu 4 (2022-2026) - Afavorir la formació de les docents en Competència Digital Docent (CDD) per facilitar la integració a l'aula de les eines digitals disponibles i de les reflexions relacionades.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 4.1	Formació inicial en l'àmbit digital per al claustre.	x	x	x									
Activitat 4.2	Debat i detecció per la concreció i reflexió del claustre de les necessitats digitals de les i els docents del centre, cercar la formació pertinent i dur-la a terme; ja sigui una formació del conjunt del claustre o de les persones implicades en el procés particular.				x	x	x	x	x	x	x	x	x
								x	x	x	x	x	x
								x	x	x	x	x	x
Objectiu 5	Objectiu 5 (2022-2026) - Elaborar i completar els documents en relació amb la cultura digital de centre.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Objectiu o activitat		22-23			23-24			24-25			25-26		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Activitat 5.1	Debat per trobar un consens per a la línia de cultura digital de centre a partir de trobades amb representants de tots els nivells i redacció dels documents pertinents en línia amb els principis del PEC.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Objectiu 6	Objectiu 6 (2022-2026): Acol·lir i acompanyar a la comunitat educativa en la competència digital.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 6.1	Revisar cada any els canals de comunicació digital al centre: sector de famílies i docents (web i correus electrònics) garantint la comunicació.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 6.2	Disseny de l'acollida de la comunitat educativa en la competència digital al centre: sector de famílies, alumnat i docents.				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Activitat 6.3	Redacció de l'ús de dispositius al centre en les NOFC.	x	x	x									

1.8. AVALUACIÓ

Per avaluar les activitats i objectius es fan servir els indicadors/criteris d'assoliment que es mostren més avall.

Som conscients que aquesta que es presenta a continuació no és, normalment, la forma òptima d'organitzar els indicadors/criteris d'assoliment. Malgrat tot, en la situació actual del centre i donat el nostre perfil, la comissió d'estratègia digital de centre valorem que aquesta és la manera d'aconseguir tirar endavant la implementació dels cursos vinents i que no decaigui sobrepasada per l'evolució de l'aclaparadora quotidianitat en el centre.

Per això, els indicadors d'assoliment global dels objectius que es mostren són més qualitatius, i es detallen més els de les activitats, que, de forma sumativa, sovint esdevenen els dels objectius que les engloben.

Amb aquests condicionants, plantejem els tres processos de l'avaluació com segueix:

- Les activitats es programen en temps extensos, per tant, l'impuls que proporcionarà la persona responsable substituirà i inclourà, d'alguna forma, l'avaluació continuada del progrés.
- A final del curs es valora el conjunt i es registra el resultat. També es prenen decisions sobre la continuïtat o els canvis a fer a l'estratègia en curs.
- Al final del període s'avalua el conjunt i es pren com a part de la diagnosi del següent període.

Tot plegat es registra documentalment a les actes de les reunions.

Objectiu 1 (2022-2026) - S'han definit i programat els objectius i criteris d'avaluació per al desenvolupament de la competència digital de l'alumnat (CDA) a través de les diferents etapes i cicles.

Indicadors d'avaluació de les activitats:

- Nivells que han definit els objectius i criteris específics. (Cursos 22-24)
- Nivells que han seqüenciat els criteris d'avaluació per desenvolupar la CDA (elaborar indicadors). (Cursos 22-24).
- Nivells que han incorporat l'autoavaluació i coavaluació. (Cursos 24-26)
- Nivells que han establert instruments i recursos per a l'avaluació digital de l'alumnat. (Cursos 24-26)

**El percentatge es calcularà en funció del nombre de nivells i el curs que ho porten a terme. Es considerarà assolit si és el 100%.*

Objectiu 2 (2022-2026) - Hem definit i programat les activitats per afavorir l'assoliment de la CDA a través de les diferents etapes i cicles.

Indicadors d'avaluació de les activitats:

- Nivells que han programat activitats digitals d'aula. (Cursos 22-26)
- Nivells que han creat materials per al banc de recursos per a la millora digital. (Cursos 22-26)

**El percentatge es calcularà en funció del nombre de nivells que ho porten a terme. Es considerarà assolit si és el 100%.*

Objectiu 3 (2022-2026) - Hem concretat i compartit la cultura i l'estratègia digital de centre.

Indicadors d'avaluació de les activitats:

- S'ha consolidat la comissió digital de centre. (Cursos 23-24)
- S'ha definit la cultura i estratègia de centre en relació amb els principis del projecte educatiu. (Cursos 23-24)
- S'ha compartit, de forma periòdica, la cultura i estratègia de centre en relació amb els principis del projecte educatiu. (Cursos 23-26)
- S'ha revisat, de forma periòdica, la cultura i estratègia de centre en relació amb els principis del projecte educatiu. (Cursos 23-26)

**El percentatge es calcularà en funció del nombre de reunions amb acords presos respecte de les previstes (assoliment si és el 100%), excepte el 3r indicador que aquest es valorarà si s'ha deixat l'espai o no per poder-ho fer.*

Objectiu 4 (2022-2026) - Hem afavorit la formació de les docents en Competència Digital Docent (CDD) per facilitar la integració a l'aula de les eines digitals disponibles i de les reflexions relacionades.

Indicadors d'avaluació de les activitats:

- Nombre de persones participants que hagin assolit la formació inicial en relació amb el total del claustre. (Cursos 22-23).
- Nombre d'actes redactades en relació amb les reunions realitzades sobre cultura digital amb acords presos. (Cursos 23-26)
- Debat i detecció per la concreció i reflexió del claustre de les necessitats digitals de les i els docents del centre (Cursos 24-26)
- Cercar la formació pertinent i dur-la a terme; ja sigui una formació del conjunt del claustre o de les persones implicades en el procés particular. (Cursos 24-26)

**El percentatge de cada indicador es calcularà de manera individual, el còmput global de la recollida de dades ens aportarà informació dels punts forts i febles pel que fa a la formació docent i el camí a recórrer. L'assoliment individual es considerarà al 50% i el mateix per al global.*

Objectiu 5 (2022-2026): Hem elaborat i completat els documents en relació amb la cultura digital de centre.

Indicadors d'avaluació de les activitats:

- Nombre d'actes on es recull el consens, a partir del debat, per a la línia de cultura digital de centre a partir de trobades amb representants de les etapes i redacció dels documents pertinents en línia amb els principis del PEC. (Cursos 22-26)

**El percentatge es calcularà en funció del nombre d'actes recollides en el document d'estratègies digitals de centre.*

Objectiu 6 (2022-2026): Hem acollit i acompanyat a la comunitat educativa en la competència digital.

Indicadors d'avaluació de les activitats:

- Manteniment i actualització dels canals de comunicació digital al centre: sector de famílies i docents (web i correus electrònics) garantint la comunicació a través de tutoria, secretaria i administració. (Cursos 22-26)
- Nombre de trobades per a l'acollida de la comunitat educativa en la competència digital al centre: sector de famílies, alumnat i docents. (Cursos 24-26)
- Recollida a les NOFC de l'ús de dispositius al centre.

**Valoració descriptiva de l'ítem 1 es calcularà en funció de l'efectivitat de la comunicació. (Nombre de correus no rebuts, carències tecnològiques familiars...).*

** Valoració descriptiva de l'ítem 2 es calcularà en funció del nombre de trobades.*

** Valoració descriptiva de la recollida inclosa en les NOFC.*

2. CULTURA DIGITAL



(en construcció)